



Programma Operativo Regione Liguria Fondo Sociale Europeo 2014-2020



BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione universitaria.	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato tecnico abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in "Management turistico e valorizzazione territoriale" I edizione universitaria
DESTINATARI	Al Master sono ammessi massimo 24 giovani e adulti in cerca di occupazione e occupati. I requisiti di accesso alla selezione sono descritti nella sezione apposita (vedi oltre). Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni. Salvo che gli esiti delle prove selettive non consentano di raggiungere tali numeri.
PARI OPPORTUNITA	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006).
FIGURA PROFESSIONALE	Il professionista dovrà avere ottime conoscenze del contesto locale per offrire al turista la migliore esperienza possibile, saper instaurare con il cliente un'ottima relazione interpersonale ponendolo al centro di una narrazione che lo renderà protagonista della scoperta e conoscenza delle risorse del territorio e delle sue tradizioni. Questo nell'ottica di costruire una professionalità capace di creare, organizzare ed erogare (quindi fornire servizi di accompagnamento e assistenza) prodotti turistici esperienziali intorno alla passione del turista. Il profilo professionale dell'esperto di web-marketing e digital-marketing turistico, sulla base delle indicazioni dell'IWA-Italia (International Web Association - Italia), definisce una figura che si occupa di definire, gestire e verificare la presenza sul web dell'operatore turistico, le sue strategie e la comunicazione online, utilizzando le tecniche e gli strumenti che consentono di sviluppare interazioni e rapporti commerciali web-based con gli utenti. Si occupa di acquisire prospect e convertirli in clienti, mantenere e assistere i clienti acquisiti, promuovere lo sviluppo di servizi online, mantenere un dialogo diretto con l'utenza del proprio sito e con le comunità virtuali che popolano altri siti web, blog e social media. Attraverso attività di promozione online, può aumentare la visibilità dell'impresa/destinazione e accrescere il numero di utenti in target raggiungibili/raggiunti. Questa figura sovrintende alla progettazione e sviluppo dei siti aziendali e mantiene i rapporti con le agenzie o i

	collaboratori che realizzano i siti stessi, seguendo quindi gli aspetti funzionali e di comunicazione. Può operare come free lance, collaborare con agenzie specializzate di web/digital-marketing o operare all'interno di istituzioni o imprese turistiche.
MERCATO DEL LAVORO	L'allievo potrà avviare una propria start-up, oppure svolgere attività di consulenza presso imprese o reti di imprese turistiche per curare le attività di creazione, organizzazione ed erogazione di prodotti di turismo esperienziale. Gli sbocchi occupazionali prevedono altresì la possibilità di lavoro nelle istituzioni pubbliche e presso piccole e medie imprese.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>La domanda di ammissione al Master deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master, entro le ore 12:00 del 21 maggio 2018.</p> <p><u>Per informazioni:</u> Area Apprendimento Permanente, orientamento, E-learning - Servizio Apprendimento Permanente -PerForm, Piazza della Nunziata 2, 16124 Genova tel. (+39) 010209 9466, fax (+39) 010209 9469, e-mail: master@formazione.unige.it Referente: Ilaria Burlando</p> <p>Per le modalità di ammissione, consultare il D.R. n. 183 del 17.01.2018 di attivazione del master, scaricabile dal sito www.studenti.unige.it/postlaurea/master/ e dal sito www.masterfse.unige.it unitamente alla presente scheda informativa.</p>
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	<p>Il Master della durata di 12 mesi, si svolge da giugno 2018 a giugno 2019. Il Master si articola in 1500 ore di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 372 ore di attività formative d'aula; - 450 ore stage/ project work; - 678 ore di studio individuale, verifiche di apprendimento, orientamento di cui 50 ore di elaborazione tesi finale.
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	<p>Il Master si svolge da giugno 2018 a giugno 2019. La frequenza è a tempo pieno con un'articolazione didattica media di 6 ore giornaliere per 5 giorni alla settimana. L'organizzazione dell'orario potrà subire variazioni in base ad eventuali esigenze didattiche.</p> <p>Per il dettaglio dell'articolazione didattica si veda l'allegato 1 al D.R. n. 183 del 17.01.2018.</p> <p>È consentito il 20 % di assenze per gli studenti non occupati e il 30% per gli studenti occupati.</p>
STAGE	<p>Al termine dell'attività d'aula saranno organizzate 450 ore di stage, sia in Italia che all'estero, presso aziende ed enti operanti nel settore di riferimento. Sono previsti stage presso le seguenti aziende partner: Alleanza delle Cooperative Liguria, Artes S.r.l. SB, Assotes; BMC S.n.c., CNA La Spezia, CNA Liguria, Comune Diano Marina, Comune di San Biagio della Cima, Comune di Sanremo, Comune di Ventimiglia, Confcommercio Imperia, Confartigianato Imperia, Confartigianato La Spezia, Confcommercio La Spezia, Confesercenti Imperia, Confindustria Imperia, Consorzio forestale Alpi liguri, Consorzio per la tutela dell'olio extra vergine di oliva DOP Riviera ligure, Consorzio turistico riviera dei fiori, Costa Crociere S.p.A., Formimpresa, Mediterraneo servizi S.r.l., Parco Naturale Regionale delle Alpi liguri, Amministrazione provinciale di Imperia.</p>
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	<p>- Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di aula siano almeno 7, articolate su due turni.</p> <p>È inoltre previsto un rimborso delle spese di viaggio e soggiorno sostenute dagli allievi che svolgeranno lo stage fuori Genova con particolare riguardo a chi andrà all'estero. Il regolamento per l'assegnazione dei rimborsi sarà consegnato ai partecipanti al Master.</p>
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione e, per i non

	occupati, è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08.
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Al Master sono ammessi giovani e adulti in cerca di occupazione e occupati in possesso di Laurea afferente alle classi sottoelencate, o titolo accademico equipollente: L- 15 Scienze del turismo; L- 1 Beni culturali; L- 3 Discipline delle arti figurative della musica, dello spettacolo e della moda; L- 6 Geografia; L- 18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L- 33 Scienze economiche; L- 20 Scienze della comunicazione; L- 14 Scienze dei servizi giuridici; L- 11 Lingue e culture moderne; L- 12 Teorie e tecniche della intermediazione linguistica.
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Per l'accesso al Master non è richiesta esperienza professionale.
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	Altri requisiti: - buona conoscenza della lingua inglese (livello B1 da autocertificare in caso di mancato possesso di certificazione o attestazione); - buona conoscenza della lingua francese (livello B1 da autocertificare in caso di mancato possesso di certificazione o attestazione); - conoscenze informatiche (livello ECDL Advanced da autocertificare in caso di mancato possesso di certificazione o attestazione). È necessario autocertificare il livello posseduto e le eventuali certificazioni conseguite sulla procedura on-line disponibile all'indirizzo https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE (La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso, mentre Alfa cura l'attività di supervisione e controllo anche sui tempi di svolgimento)	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	L'ammissione al Master avverrà sulla base di una procedura di selezione effettuata da una apposita Commissione nominata dal Comitato Tecnico e composta da almeno 3 membri (presenti in tutte le fasi della selezione) esperti del settore.
SEDE DELLE PROVE	Le prove di selezione si svolgeranno in un arco temporale da 3 a 5 giorni. La sede delle prove ed eventuali ulteriori informazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.masterfse.unige.it entro la chiusura del Decreto Rettorale n. 183 del 17.01.2018 .
DATE DELLE PROVE	Le selezioni si svolgeranno nei giorni 28, 29, 30, 31 maggio e 1 giugno 2018.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	La selezione sarà così articolata: prova scritta, valutazione esperienze formative, prova orale individuale. La selezione potrà essere svolta in tutto o in parte in lingua inglese e francese.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	Giorno, orario e sede della prova di ammissione ed eventuali ulteriori comunicazioni saranno comunicate a cura della Segreteria organizzativa sul sito internet www.masterfse.unige.it entro la chiusura del Decreto Rettorale n. 183 del 17.01.2018. I candidati saranno convocati alle prove di selezione tramite raccomandata a/r. In caso di numero elevato di candidati, verranno inviate comunicazioni via email. La graduatoria per l'ammissione al Master verrà pubblicata entro il 01.06.2018 a cura della Segreteria organizzativa sul sito www.masterfse.unige.it
PROVA SCRITTA	Tutti coloro che avranno effettuato la domanda di ammissione dovranno sostenere una verifica delle conoscenze, tramite un questionario a risposta chiusa con la garanzia dell'anonimato dell'autore, finalizzata al rilevamento del possesso delle conoscenze di base per la frequenza del Master. Le materie oggetto della prova scritta saranno pubblicate sul sito www.masterfse.unige.it entro la chiusura del Decreto Rettorale n.

	183 del 17.01.2018 .
PROVA PRATICA	Non è prevista una prova pratica.
COLLOQUIO	<p>Sulla base degli esiti della prova scritta i candidati dal 1° a 48° posto presenti nella graduatoria saranno ammessi alla valutazione dei titoli e alla prova orale.</p> <p>In caso di parità di punteggio verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.</p> <p>Il colloquio psicoattitudinale individuale è volto ad individuare gli interessi, la motivazione, le competenze eventualmente già possedute nel settore di riferimento e la capacità di lavorare in team rispetto agli obiettivi formativi del Master e alle modalità di realizzazione. Particolare rilevanza avrà la propensione all'autoimprenditorialità e la disponibilità a svolgere lo stage e/o periodi di lavoro all'estero.</p> <p>Parte del colloquio potrà essere svolto in lingua inglese e francese.</p>
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	<ul style="list-style-type: none"> • Prova scritta: max 30 punti (30%) • Valutazione esperienze formative e professionali: max 30 punti (30%) • Prova orale: max 40 punti (40%) <p>La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi riportati nelle due prove e nella valutazione nella valutazione delle esperienze formative.</p> <p>I partecipanti saranno selezionati nel rispetto del principio delle pari opportunità.</p> <p>In caso di parità di punteggio nella graduatoria finale verrà data la precedenza al candidato con minore età anagrafica.</p>
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	<p>Valutazione della formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 punti per il voto di laurea pari a 110 e lode; - 4 punti per il voto di laurea compreso tra 110 e 107; - 3 punti per il voto di laurea compreso tra 106 e 103; - 2 punti per il voto di laurea compreso tra 102 e 100; - 1 punto per il voto di laurea pari o inferiore a 99; - 5 punti il possesso della laurea in Scienze del turismo (L-15); - fino a 5 punti per la conoscenza dell'inglese certificato/attestato; - fino a 5 punti per la conoscenza del francese certificato/attestato; - fino a 5 punti per la conoscenza informatica certificato/attestato; - fino a 5 punti per altre esperienze formative pertinenti.
<p>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo Regione Liguria Fondo Sociale Europeo 2014-2020</p>	